FRANCHISE EXPO PARIS

20 au 23

MARS 2011

www.franchiseparis.com

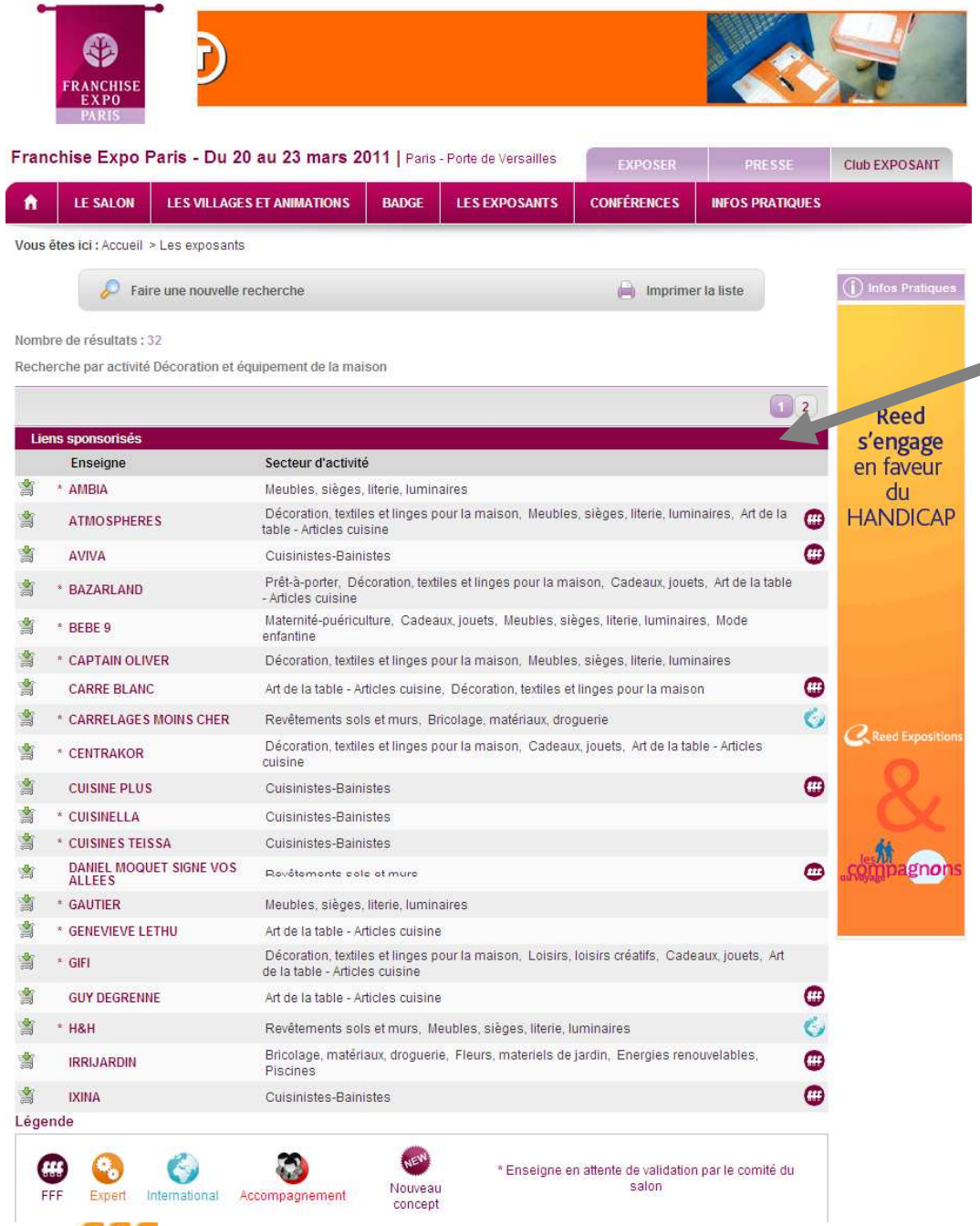
Les produits de communication

LE FORFAIT EFFICACITE

Une manifestation

Organisée par

Reed Expositions



- **Lien sponsorisé:**

Votre enseigne sort dans les 10 premiers sur la liste de résultat exposant en ligne après recherche par secteur d'activité.

Organisée par

Reed Expositions

- Envoi d'un message email à 500 contacts issus des bases de données candidats à la franchise (Franchise Expo Paris et L'Observatoire de la franchise) à partir de 6 semaines avant le salon.

Procédure:

Via votre extranet exposant personnel, vous avez accès à un formulaire pour paramétrer le contenu de votre email et choisir le profil des contacts que vous souhaitez toucher.

Dans un modèle prédéfini,

➔Ecrivez votre message – *2 paragraphes possible de chacun 1000 caractères espaces inclus*

➔Ecrivez le sujet de votre email – *100 caractères espaces inclus*

➔Téléchargez votre logo

➔Insérez l'email pour les éventuelles réponses

➔Insérez l'url de votre site internet

Possibilité de faire une version en français et une autre an anglais

Faites votre recherche de candidats selon 2 différents critères:

- Par pays
- Par ville
- Par domaine d'intérêt
- Par capacité d'investissement

Envoyez votre message.

-**¼ Page quadri de publicité** dans le Catalogue Officiel du salon

- **Mise en avant de du nom de votre enseigne** (en gras) dans tous les index exposants du catalogue:

- °Index exposants par ordre alphabétique
- °Index exposants par statut
- °Index exposants par niveau d'investissement
- °Index exposants par activité
- °Index exposants par pays