FRANCHISE EXPO PARIS

20 au 23

MARS 2011

www.franchiseparis.com

Les produits de communication

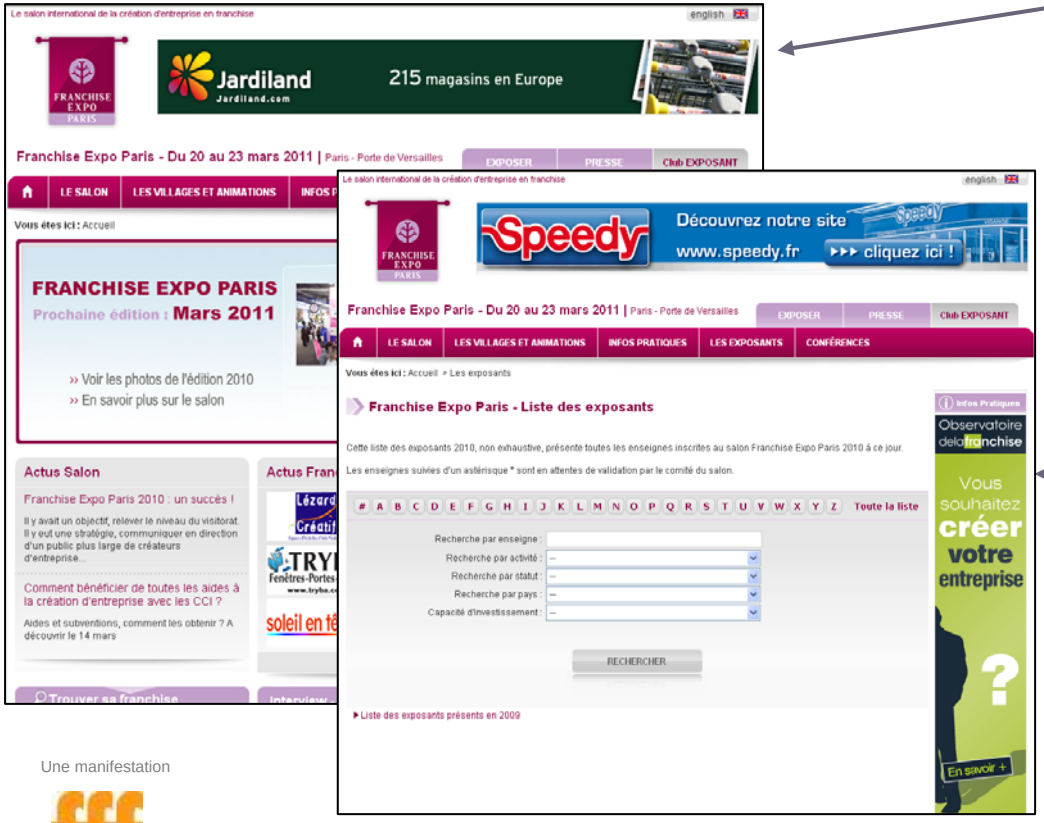
Une manifestation

Organisée par

Reed Expositions

Le site officiel

Avec plus de 2 millions de pages vues et **plus de 250 000 internautes** pour la session 2010, **www.franchiseparis.com** offre en permanence aux visiteurs du monde entier un moyen très dynamique et interactif de mieux connaître le salon et ses exposants. Touchez en permanence ces candidats potentiels **dès votre inscription** : affichez-vous sur la page d'accueil ou les têtes de chapitre, contactez les visiteurs préenregistrés…



Bannière en homepage

- Format 728 x 90 ou 468 x 60
- Rotation 3 annonceurs

Bannière en page intérieure

- Format 728 x 90 ou 468 x 60
- Rotation 3 annonceurs

Skyscraper en page intérieure

- Format 120 x 600
- Rotation 3 annonceurs

Touchez des prospects qualifiés

Envoyées sur plusieurs centaines de milliers de contacts, ces enews informent nos visiteurs potentiels des actualités du salon.

Bannière tête d'enews

- Format 468 x 60
- 1 annonceur par enews
- 4 enews

Affichez-vous en dernière page de toutes les invitations papier diffusées avant le salon

Organisée par

Reed Expositions

Les enews

Enews envoyées à tous les visiteurs préenregistrés. 4 semaines avant le salon jusqu'à 3 jours avant l'ouverture

Le badge électronique

Avec votre publicité sur chaque badge, vous serez incontournable pour tous les visiteurs.

Pubs

- ¼ page format (105 mm L x 148,5 mm H + 5 mm de fonds perdus)
- 1 bandeau bas de page format (210 mm L x 23,8 mm H + 5 mm de fonds perdus)

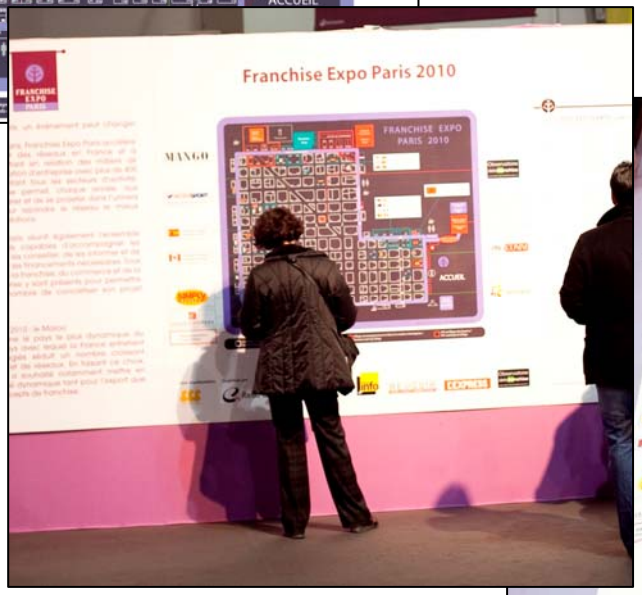
Bannière tête d'enews

- Format 468 x 60
- 1 annonceur par enews
- 4 enews
- 1 email de renvoi de badge

Organisée par

Reed Expositions

Le Pack logos



Plans au sol, 5 plans muraux et mémo-plan diffusé gratuitement à tous les visiteurs : affichez-votre logo pour être mieux vu

Visibilité sur site

Le mémo-plan : outil de visite indispensable au visiteur

Habillez les nez de marche à vos couleurs

Les dalles au sol qui mènent le visiteur directement vers votre stand

Le catalogue

Plébiscité par les visiteurs, véritable outil de référence et d'aide à la décision pour vos futurs partenaires, **le catalogue officiel** vous permet d'être présent tout au long de l'année. Contenant une mine d'informations utiles pour le salon, il est vendu à tarif préférentiel durant la manifestation, et surtout disponible à tout moment !

Diffusion 8 500 exemplaires

Pubs

- ¼ page format 80 mm L x 105 mmH
- 1 page quadri 192 mm L x 285 mm H
- Couverture fenêtre

Les flammes personnalisées

Au cœur du Parc des Expositions Porte de Versailles, votre image sur des flammes mobiles le long de l'allée A jusqu'à l'entrée du Hall 3

Les sacs visiteurs

Distribués en main propre aux visiteurs, journalistes et VIP dès l'entrée du salon. Sur une des faces ou sur les deux soufflets, ils constituent alors autant d'espaces publicitaires mobiles.

Autre solution : rappelez-vous aux bons souvenirs du visiteur en glissant votre **documentation** ou un **goody** à l'intérieur du sac !